



# ORIKA

## Relatos de la Gente del Mar

PROYECTO GANADOR

DE LA CONVOCATORIA CREA DIGITAL 2023

CATEGORÍA PERTENENCIA ÉTNICA

BIBLIA DEL PROYECTO

VERSIÓN DEFINITIVA



# BIBLIA DEL PROYECTO

## ORIKA RELATOS DE LA GENTE DE MAR

El presente documento presenta la Biblia del proyecto Orika. Relatos de la Gente de Mar, ganador de la convocatoria CREA DIGITAL 2023 del Ministerio de Tecnologías Información y Comunicación y el Ministerio de Cultura.

La Biblia acoge los comentarios de los jurados y las consideraciones presentadas en el ACTA DE DELIBERACIÓN F-GFE-005 que acreditaron el proyecto como ganador.

### **Conclusión de la evaluación por parte del jurado**

Es una propuesta que integra diversos contenidos audiovisuales con valores culturales y educativos potentes a nivel de la organización comunitaria. El proyecto ha sido aprobado en la medida que aporta a la conservación de la cultura afrodescendiente en su maritorio territorial. Es una acción pionera que el consejo emprende para aumentar la autonomía y gobierno de su territorio colectivo. La planeación del proyecto da cuenta del trabajo colectivo que realizan y eso permite que sea posible el cumplimiento de las acciones que proponen, en el tiempo y los productos planteados como metas.

### **Recomendaciones por parte del jurado**

Jerarquizar las narrativas más importantes para lograr una mejor expansión de los contenidos, en función de un formato transmedia y no de uno crossmedia. Buscar la manera de llevar el espectáculo en vivo (performance) hacia la narrativa audiovisual-multimedial para que se den de una manera más integrada y tenga soporte en la plataforma, y no quede solo en un esfuerzo presencial. Reajustar rubros para algunos ítems de las actividades que no son financiables con los recursos CreaDigital, estos rubros no podrán ser reconocidos como gastos con el presupuesto que se le otorgará. La web debe enfocarse hacia la narrativa y no hacia la información de la Organización. El perfil del tutor que se recomienda es un experto en narrativas transmedia, con experiencia en storytelling usando redes sociales, contenidos web y experiencias en vivo.

# 1. CONCEPTO DEL PROYECTO

El proyecto transmedia "Orika Relatos de la Gente de Mar" es una iniciativa del Consejo Comunitario de Islas del Rosario que busca visibilizar la riqueza del Patrimonio cultural de la comunidad negra que habita las Islas del Rosario desde hace más de 200 años. Este proyecto transmedia está dirigido tanto para la comunidad que habita las Islas como para los turistas, visitantes y la opinión pública en general, y tiene como objetivo la creación de contenidos culturales y educativos que contribuyan en la difusión de la identidad y la memoria cultural de la comunidad negra nativa de las Islas del Rosario, así como la valoración de los ecosistemas marinos y costeros que las componen.

A través de diferentes plataformas y contenidos que abarcan los formatos de videoclip, reel, post, stories, podcast, sitio web, expresiones gráficas y espectáculos escénicos, se construye la narrativa de 'Orika, Relatos de la Gente de Mar'. El enfoque transmedia permite que la propuesta narrativa se desarrolle y transite a través de diversas plataformas de comunicación y divulgación, para el caso: sitio web, redes sociales (Facebook, Instagram y Tik Tok), plataforma de audio (Spotify), expresiones gráficas y espectáculos escénicos (eventos presenciales) en el Museo de la Memoria Viva y en el marco de las Fiestas Patronales o el Festival Biocultural. Cada medio y plataforma utilizado tiene su propio aporte a la narrativa, brindando una experiencia interactiva y enriquecedora para el público.

La narración transmedia es la articulación de diferentes medios para contar una historia. Según Henry Jenkins (2006) la narración transmedia representa un proceso donde elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de entrega, con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. Lo ideal es que cada medio lo haga su propia contribución en el desarrollo de la historia. En otras palabras, la narrativa se construye sobre sí misma a través de las distintas plataformas en las que se cuenta; cada historia es única y contribuye a la mitología general del canon.



# 1. CONCEPTO DEL PROYECTO

La narración transmedia amplía lo que se puede conocer sobre un mundo real o ficticio particular y dispersa esa información de diferentes formas asegurando que ningún consumidor sepa todo con un contenido único, promoviendo así la interacción con los otros contenidos y entre quienes los consumen (Tanaka-Cooper, 2020). Los consumidores se convierten en navegantes y recolectores de las diversas narrativas tratando de unir juntos una imagen coherente a partir de la información dispersa.

Acerca de la producción transmedia creada y producida desde la experiencia de las comunidades que interactúan con el contenido Tanaka-Cooper (2020) reflexiona sobre la importancia de crear contenidos que sean reales y cercanos a quienes los consumen y producen y no simplemente demandas del mercado. La narración transmedia, propone es la historia humana, es el escape de la realidad para quienes participan en ella. Las representaciones de la historia deben ser pensadas desde quienes son representados y no desde quienes deciden representar. Aunque el mercado transmedia, explica, ha sido pensado desde la industria y la versión más amplia de ampliación de los mercados, la producción transmedia es una herramienta discursiva de diferentes realidades.

En la narrativa transmedia de Orika. Relatos de la Gente de Mar, precisamente, la apuesta es generar la conexión en red entre las diferentes formas de contar la historia. Al ser una historia comunitaria narrada en las voces nativas, la apuesta presenta diferentes retos en materia de interacción con el público y creación de audiencia. El enfoque transmedia desde esta perspectiva también es pensado en función de las formas de comunicación de nuestra comunidad que han sido principalmente orales y menormente escritas. En la narrativa transmedia la historia depende de todas las piezas que hacen parte de cada uno de los medios, dispositivos o sitios que se deben leer y experimentar para que esta sea entendida, un solo segmento no es suficiente para narrar la historia, y las formas en que esta es contada pueden ser simultaneas o secuenciales (Long, 2007)



## 2. ESTRUCTURA NARRATIVA

### Narrativa Central:

La narrativa de 'Orika, Relatos de la Gente de Mar' se construye a partir de los relatos de los sabedores de la comunidad que dan cuenta de nuestra historia, nuestras creencias y maneras de pensar la realidad, nuestra relación con el territorio ancestral y marítimo que aquí en las Islas llamamos MARITORIO.

La narrativa se construye a partir de la puesta en escena en el Museo de la Memoria Viva, los contenidos audiovisuales, gráficos y sonoros, que permiten divulgar anécdotas de la memoria oral que conservan los abuelos, reportajes y debates sobre los temas que intervienen en nuestra cotidianidad como comunidad, para el fortalecimiento de los archivos de saberes orales, y la preservación de este formato de memoria que tiende a estar en riesgo. Con los relatos que los sabedores cuentan en el Museo de la Memoria Viva, un espacio físico que propios y turistas pueden visitar, realizamos una serie de 12 videoclips de 3 a 5 minutos de duración que se alojan en el canal de YouTube del Consejo Comunitario y una serie podcast de 12 capítulos para publicar en Spotify. Los contenidos se albergan e integran en el sitio web de la Gente del Mar.

La narrativa del proyecto dirige a la historia misma de nuestra comunidad; el rescate de nuestra historia de población, las prácticas tradicionales, la relación con el entorno natural, los procesos de organización comunitaria, y algunos aspectos de la vida isleña en sí. 'Orika, Relatos de la Gente de Mar' crea contenidos que narran y acercan al público a los valores sociales y culturales de la comunidad negra nativa de las Islas del Rosario. A medida que la narrativa avanza, se abordan los desafíos contemporáneos que enfrenta Orika, como la presión turística, los cambios ambientales y los conflictos sociales. Se generan espacios de debate y opinión en el sitio web, donde los participantes pueden compartir sus perspectivas y propuestas en foros en línea para abordar estos problemas y conversar sobre la preservación de la identidad y el patrimonio de la comunidad.



## 2. ESTRUCTURA NARRATIVA

### Títulos:

# RELATOS DE LA GENTE DEL MAR

- Historia del poblamiento de la Islas del Rosario
- Como surgió el nombre de Ensenada de las Mantas
- La pesca nos define como Gente del Mar Tomasita y Lati
- Weifer narra como pesca su abuelo el cañita experto pescador a pulmón libre
- Somos la Gente del Mar espectáculo escénico que se presenta en el Museo de la Memoria Viva
- Los jóvenes nativos conversan con Paito sobre su experiencia como gaitero reconocido a nivel nacional e internacional
- Dayana Medrano lideresa del Consejo Comunitario entrevista a la Nena de Juanma sobre su experiencia como partera ampliamente reconocida en la comunidad
- Los líderes fundadores del Consejo Comunitario recuerdan como se organizó la comunidad para crear el poblado de Orika en el 2004
- Toñita cuenta como desde pequeña aprendió a preparar el mejor salpicón de caracol de la isla
- Los líderes del Consejo explican cómo se celebran las fiestas patronales en honor a la Virgen del Rosario, patrona del Maritorio
  - -Los líderes del Consejo comunitario reflexionan sobre los logros y retos del proceso de resistencia y reivindicación de derechos de nuestra comunidad para la construcción de nuestra propia visión de futuro
  - -El turismo como práctica tradicional de nuestra comunidad que soporta nuestra economía se adapta y actualiza permanentemente collage de testimonios y reflexiones.

### 3. ARQUITECTURA TRANSMEDIA



El proyecto se estructura de manera integral utilizando una combinación de medios y plataformas, para contar una historia coherente y enriquecedora sobre el reconocimiento de la identidad, la riqueza cultural, ambiental y etnográfica. La estructura del proyecto se basa en una narrativa central que abarca aspectos como la historia del poblado, su relación con el entorno natural, las tradiciones culturales, la gastronomía, la música y cultura local; y se expande a través de diferentes contenidos en medios, escenarios y plataformas.

**Plataforma Digital Transmedia:** La página web de la Gente del Mar alojará como contenido principal la landing page Relatos de la Gente del Mar dirigiendo la activación del canal de YouTube, la galería de las piezas gráficas del Museo de la Memoria Viva, y a la serie de podcast alojado en Spotify.

**Expresión Gráfica:** En el Museo de la Memoria Viva se propone un recorrido por varias piezas gráficas que ilustran los contenidos del espectáculo "Orica. Relatos de la Gente del Mar". A partir de una serie de piezas gráficas elaboradas a partir de las ilustraciones del artista plástico nativo Néstor Gonzales integradas en infografías que combinan fotografía y textos.

**Videoclips:** La propuesta audiovisual del proyecto atiende diversas plataformas de exposición. Se alojarán como serie en el canal de YouTube de la página web. Se alojarán en las piezas gráficas del Museo de la Memoria Viva, por código QR en versión en español y en inglés. Se editarán reels de corta duración que se irán publicando como historias de Instagram y Facebook del Consejo Comunitario.

**Redes Sociales e Interacción en línea:** Se utilizan plataformas de redes sociales para compartir contenido publicado en el canal de YouTube de la página web del Consejo Comunitario. Estas publicaciones se integrarán a otras publicaciones del Consejo generadas desde la Junta de Consejo, así como se pueden organizar actividades interactivas en línea, como concursos de escritura, desafíos fotográficos y debates temáticos, para fomentar la participación activa del público y la creación de una comunidad virtual.

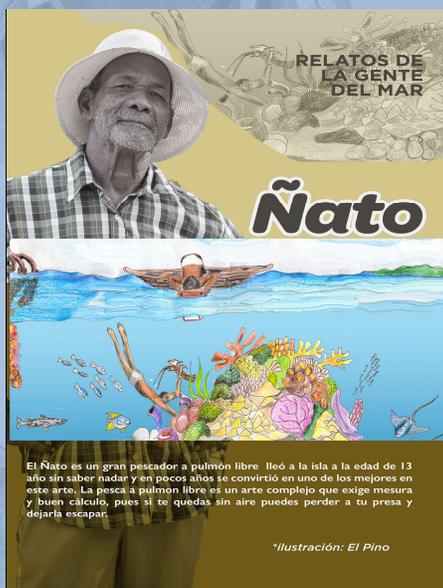
**Experiencias presenciales:** Además del sendero cultural del Museo de la Memoria Viva, el Consejo Comunitario presentará el espectáculo "Orica. Relatos de la Gente del Mar" en el marco de celebraciones y eventos culturales como las Fiestas del Pescador o las Patronales... Estas experiencias brindan la oportunidad de sumergirse directamente en la cultura y la vida cotidiana de Orica, y permiten a los visitantes interactuar con los habitantes y aprender de sus conocimientos y tradiciones.

### 3. ARQUITECTURA TRANSMEDIA



Este proyecto se concibe como una herramienta de divulgación y promoción del Proyecto de Turismo Comunitario del Consejo Comunitario de Islas del Rosario establecido en el Plan de Etnodesarrollo como eje principal del modelo de desarrollo sostenible de nuestra comunidad. En este sentido la estrategia transmedia pretende activar herramientas de divulgación y promoción de la experiencia de turismo de naturaleza, étnico y cultural que ofrecemos a los visitantes de Islas del Rosario así como en una herramienta de etnoeducación y apropiación de identidad étnica y cultural de nuestra comunidad.

### COMUNICACIÓN PRESENCIAL



EXPRESIÓN GRÁFICA

MUSEO DE LA MEMORIA VIVA

### COMUNICACIÓN VIRTUAL

**SITIO WEB**

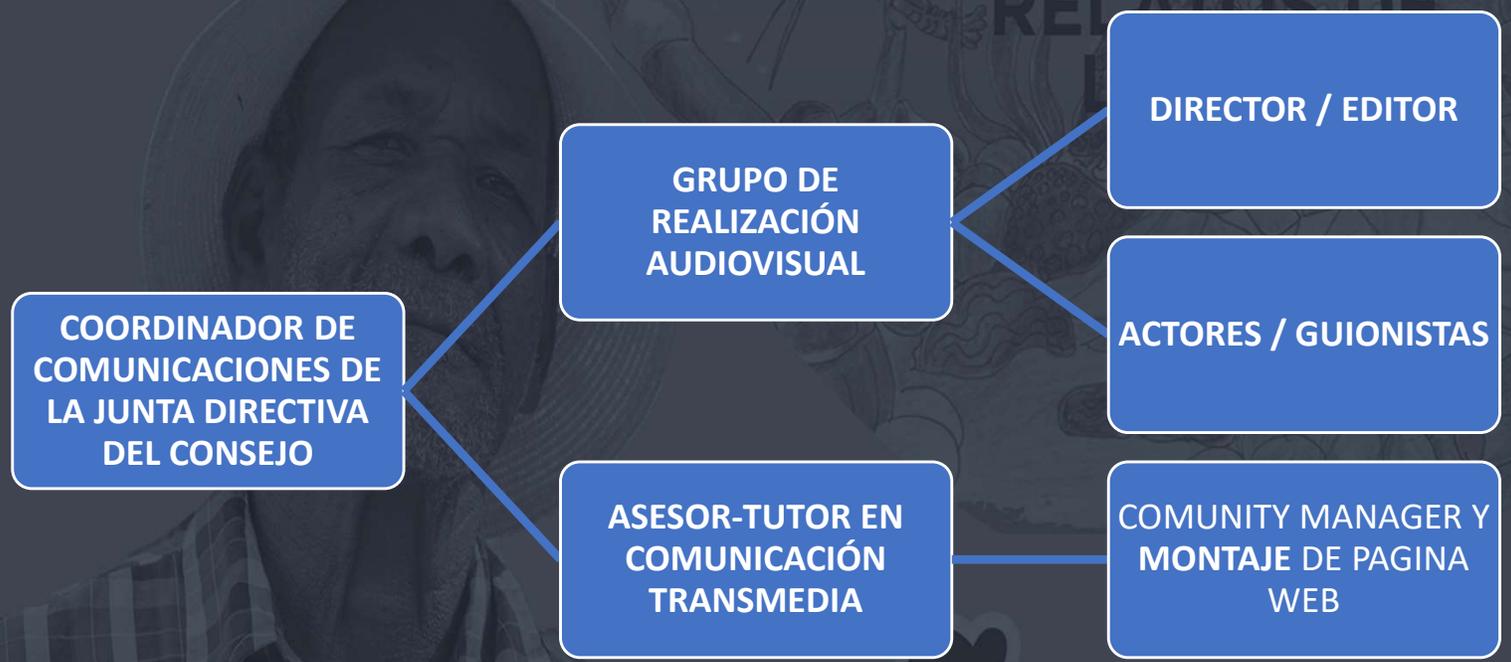
[www.ccorika.org](http://www.ccorika.org)

SERIE DE  
VIDEOS  
CANAL  
YOUTUBE

SERIE DE  
AUDIOCLIPS  
PODCAST  
SPOTIFY



# 4. ORGANIGRAMA



# 5. ETAPAS DESARROLLO DEL PROYECTO

